

VINEXPO PARIS



2020年2月10日 - 12日

1. 举办展览

主办方对于展会组织拥有绝对的控制权力。

由主办方分配展位空间 - 主办方将制定展览平面图, 并自由分配展位空间, 在可能的情况下, 考虑参展商的意愿, 优先安排给早报名的参展商。

VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会应在展览开始前至少提前叁(3)个月通过电子邮件告知参展商标示展位位置的展览平面图何时在网上发布。某些展位空间内有立柱, 但不可因此享受折扣优惠(但配备消防柜的展位空间除外)。

主办方对申请的展位面积进行更改 - 主办方有权更改申请人申请的展位面积大小。

若实际面积与申请表上要求的展位面积误差超过10%, 申请人有权拒绝所提供的空间, 之前所支付的订金将退还。参展商必须在收到关于展位空间位置的电邮通知或在大會网上公报有关消息后, 15天内以挂号信的形式向VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会发送书面拒绝书。

主办方对组织条款进行更改 - 在未对主办方与参展商最初签订的合约产生实质性改变的情况下, 主办方有权:

- 在展览会举办之前, 并提供合理通知的情况下, 更改所规定的日期和地点;
- 在展览会举办之前和举办期间, 更改一般和特殊布置和设备, 开始时间和活动日程规划, 而无需事先通知参展商。

2. 受理申请

提交参展商申请 - 通过主办方提供的表格形式提交参展商申请, 表格备有电子版和印刷版。申请的同时必须附上相应的订金付款。

主办方受理申请 - 主办方依据以下标准对受理申请:

- 公司经营范围为“生产并销售其葡萄酒和/或烈酒”的公司企业。鉴于其所提供的产品类型、营业额和国际业务, 被认为达到一定水准。这些公司企业必须属于以下类别: 葡萄酒生产及销售、无气葡萄酒生产, 气泡葡萄酒生产, 香槟生产, 烈酒生产, 葡萄酒合作社。
- 贸易协会和专业葡萄酒和烈酒机构, 目标为致力推广葡萄酒和烈酒相关信息并为业界公司促进经济发展。

批准申请的决定权 - VINEXPO 国际烈酒和葡萄酒展览会有权决定是否批准申请, 并无义务必须对其决定作出解释。未允许入场的参展商不能将获得批准参加之前展览的事实引述为先例。若申请被拒绝, 将退还订金。

3. 参展商和联合参展商

参展商可在申请时注明有一名联合参展商, 其准入条件请参见参展商准入流程第2条。申请联合参展商需缴纳欧元€740 (未包括增值税) 的固定费用, 若撤销申请, 此款项不能退回。若主办方接受申请, 参展商必须在展会开始前提前至少贰 (2) 个月在上 www.vinexpoparis.com 申报其联合参展商, 确保其列于官方目录册《The Book》上。

4. 价格和支付条款

必须在活动开始之前全额付款, 否则将拒绝参展商入场展览会。

总费用包括管理费, 金额为640欧元 (未包括增值税) 的固定收费, 展位租赁成本以及其他所有联合参展商的参展费。

此金额应该根据申请表中规定的支付条款付讫。

在提交申请时必须缴纳相当于总费用35%的订金。若未支付此订金, 则对申请不予受理。余额将在展位分配通知中开具发票。必须在收到发票后15天内付余下金额。

在任何情况下, 都必须在展会开始前缴清参展总费用。参展商若未付款, 有可能被拒入场参展。

若在合同规定到期日无法及时付款, 将根据欧洲央行利率收取+10%的滞纳金 (法国《商法典》第L.441-6条) 以及负责清偿的固定费用40欧元以及其他任何附加的负责清偿开支。若在指定日期无法付款, VINEXPO可取消参展商的参展申请资格及禁止参展商入场。

希望设立上层展位的参展商必须联系主办方。展位上层面积的每平方米价格为展位下层面积每平方米价格的一半。

5. 要求撤展或缩小展位面积

在撤展或缩小展位面积时必须向主办方缴纳的订金金额 - 一旦收到订金支付,若参展商要求撤销,则金额中的20%归主办方所有。如果参展商未在发布展位分布后两周内以书面形式表达其不满,则默认为参展商已对此表示同意,订金全额将归主办方所有。

- 若参展商撤展或缩小展位面积, VINEXPO将依据以下标准收取费用:

- 在展览会开始前80天至55天内要求撤展或缩小展位面积 85%
- 在展览会开始前55天至展会开始当日内要求撤销或缩小展位面积 100%

- 管理费: 此费用参见第4条,在任何情况下, VINEXPO都不予退款。

- 联合参展商参展费: 此费用参见第3条,在任何情况下, VINEXPO都不予退款。

在展览会开展前一天展位闲置 - 若参展商在展览开幕前一天未能到达现场布置展位,主办方可将展位分配给另一位参展商。无法按时参展的参展商将承担所产生的一切费用,同时不能索取任何赔偿,合同规定的服务费用归主办方所有。

6. 设计规程

参展商及其服务供应商必须遵守VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会设计规程。在展览开始前提前两个半月向主办方提供展位平面图。

7. 展位开放与关闭。

展位必须在规定时间内每天开放。在展览会期间,禁止遮盖参展商品。在全额付讫应缴的总费用后,参展商方能受到个人入场证。参展商可根据VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会相关条款申请附加入场证。

8. 展览场所工作环境

在展览筹建、结束和展览期间,参展商确保仅雇佣依法申报之人员,并遵守与工作环境相关的现行法律法规。这些法律法规对其分包商同样具有约束力。有可能在展览筹建、结束和展览期间进行巡查。主办方将指派一名健康与安全协调员并要求其对工作环境进行巡查。

9. 安装招牌和海报

禁止在展位上专门指定的位置之外安装广告招牌或海报。同时也严禁在VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会提供的招牌外侧添加任何类型的标记或文字。若违反此规定,主办方有可能在不事先通知的情况下,责成移除所有存在危险的物品,费用由参展商承担。

10. 商业运营与广告宣传

VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会保留禁止有可能对任何人造成不便或伤害的任何类型的广告宣传之权利。销售资料仅可在展位区域内发放。严禁在通道内大声招揽或接近访客,同时不可大声推销业务以及产品或服务,无论是否使用麦克风。严禁采用未列明于参展商申请中的其他广告宣传品牌或产品。

11. 禁止有偿品尝和销售

允许参展商在展位上提供免费样品并举办免费品尝活动。在展览会内禁止销售任何可带走的产品(包括样品),同时禁止有偿品尝。

12. 安全措施

演示设备必须配备相应的安全机制,并在展览会开始前至少提前壹(1)个月向VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会申报。参展商必须遵守1980年6月25日颁布的,关于批准在向公众开放的建筑物中防止火灾和恐慌的一般安全法规的法国法令。

参展商同时还必须遵守《安全规范》和《参展商指南》中的相关规定。若展位因无法遵守现行法规而由安全委员会责令关闭,VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会对此不承担任何法律责任。

13. 清洁卫生, 餐饮

参展商必须遵守展览会期间生效的现行健康与安全法规。

14. 保险

VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会将代表所有参展商和联合参展商购买第三方责任险。

VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会将代表参展商为保护其财产不受损失而投保。投保财产价值根据所租赁的展位面积按比例购买。

如希望了解相关政策详情,请与主办方咨询。

15. 知识产权

参展商同意对所有与知识产权、其参展的产品与服务的使用或销售(专利、品牌、款式、独家经销权等)相关的权利负责。在产品和服务在展览会上展出之前必须采取这些措施,主办方对此不承担任何法律责任,尤其是在与其他参展商或访客出现争议时。

VINEXPO保留权利拒绝之前出现专利侵权或假冒产品的参展商的申请资格及要求参展商退出展览会。

16. 清场

参展商应根据《展会实用信息》的规定, 将展位清场并复原, 并承担相关费用。

参展商对有可能导致无法履行或延迟履行上述要求而导致的任何事故或投诉承担法律责任。VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会有可能在最后期限后移除展位上留下的任何设备和/或家具, 将空间恢复原状。这些操作所产生的费用将向参展商收取。

17. 展会一般规定

此《特别规定》文件为主办方向参展商提供服务制定特殊条件。它对由法国会展业联盟 (UNIMEV - the French Meeting Industry Council) 发布的《展会相关一般性规章制度》(General Rules and Regulations Governing Exhibitions) (RGMC/2015) 的不足之处作出补充, 法国会展业联盟成员为专业行会, 主办方属其中一员 (详见<http://www.unimev.fr/>)。

18. 适用法律 - 司法管辖权

VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会与直接参展商以及联合参展商之间的关系受法国法律管辖。与拟定、执行和解释双方缔结合约相关的任何争议应由VINEXPO国际烈酒和葡萄酒展览会总部所在地的法院管辖。

19. 因不可抗力或参展商数量不足而取消展览

不可抗力 - 若因不可抗力或非主办方造成的外部原因导致无法在预定场所举办展览会, 主办方有可能决定告知参展商将其已接受的申请取消, 在此情况下将不会作出补偿。

在有可能产生的一切费用清偿后所剩余的金额, 将由参展商根据比例分配, 但参展商不得以此要求赔偿损失。

申请数量不足 - 如果到了申请截止日期, 主办方认为所收到的参展商申请数量明显不足时, 有可能取消或推迟展览会。在此情况下, 将对已接受申请的参展商退还其已缴纳的全额款项。

参展商愿意承担至申请截止日期止有可能发生的与展览会相关的风险, 并同意承担有可能产生的一切费用。